



**COMUNE DI LEDRO**  
Provincia di Trento

**SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA**

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA**  
**n. 393 di data 17/08/2023**

**OGGETTO: Adesione al Network Bandiere Arancioni gestito da Touring Club Italiano. Impegno di spesa. CIG ZA33C32A0E**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA**

Premesso che:

- il Comune di Ledro ha ottenuto in data 31 maggio 2011 il marchio di qualità turistico-ambientale "Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano", che seleziona e certifica l'eccellenza delle piccole località dell'entroterra con meno di 15.000 abitanti, sulla base di una rigorosa valutazione di parametri turistici e ambientali, e che viene assegnato ai paesi che godono di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio e che offrono al turista un'accoglienza di qualità senza compromettere il paesaggio, le proprie tradizioni e stile di vita;
- i Comuni certificati "Bandiera arancione" hanno la possibilità di entrare nel Network Bandiere arancioni del TCI, rete che permette di usufruire di numerose opportunità di promozione, comunicazione e animazione locale, godere di occasioni speciali di relazione con i media, attraverso un'ampia serie di strumenti e attività per raggiungere sia i mercati italiani sia i turisti stranieri che di fatto contribuiscono a proporre la località e il territorio circostante come destinazione turistica eccellente;
- tra le attività più importanti riservate agli aderenti al Network vi sono:
  - la Giornata dedicata alle Bandiere arancioni;
  - la comunicazione online (sito web, social network e social media, Applicazione "Touring in Viaggio" e "Bandiere Arancioni" per Smartphone e tablet, attività con blogger, newsletter, campagna promozionale online, link building e campagna display su siti di turismo, viaggi, femminili, cucina, meteo, news);
  - visibilità sul sito [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it), consistente nella possibilità per il Comune di avere una pagina dedicata con la descrizione della località, notizie utili, mappa e la photogallery, nonché di pubblicare i propri eventi ed approfondimenti tematici e di segnalare servizi ed attività aggiuntive presenti sul territorio;
  - promozione delle iniziative presenti sul territorio attraverso la newsletter "Eventi e news" inviata mensilmente ad oltre 15.000 utenti Bandiera arancione e la rivista mensile di turismo più diffusa in Italia "Touring";
  - la versione internazionale del sito Bandiere arancioni in lingua inglese, orientato ai mercati internazionali;
  - visibilità alle fiere di settore e in occasione dei grandi eventi Touring, attraverso l'esposizione di materiale informativo del Comune;
  - accesso al programma di accoglienza Bandiere arancioni del TCI, iniziativa che consente all'Amministrazione comunale di offrire agevolazioni e "gesti di benvenuto" ai soci TCI, anche attraverso la partecipazione degli operatori locali;

- la realizzazione di filmati per raccontare le località Bandiera arancione all'interno di programmi televisivi a tema con la collaborazione di emittenti televisive nazionali;
- promozione del territorio sulla guida "Borghi da vivere", volume in vendita in libreria e online sullo store Touring.

Richiamato l'articolo 36 ter della L.P. n. 23/1990 che disciplina l'organizzazione delle procedure per la realizzazione di opere o di acquisti di beni o forniture ed in particolare il comma 6 il quale prevede che: *"Quando non sono tenute a utilizzare le convezioni previste dal comma 5 le amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, con le modalità previste con deliberazione della Giunta provinciale, provvedono all'acquisizione di beni e servizi utilizzando gli strumenti del mercato elettronico gestito dall'agenzia o, in mancanza di beni o servizi, mediante procedure concorrenziali di scelta del contraente secondo le disposizioni di quest'articolo. Resta in ogni caso ferma la facoltà per le amministrazioni di usare gli strumenti elettronici gestiti da CONSIP s.p.a., ad eccezione dei casi di esclusione individuati dal comma 5. Rimane ferma la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a."*;

Visto il documento di adesione al Network Bandiere Arancioni 2023 presentato dal Touring Club italiano, con nota registrata al protocollo comunale c\_m313-13/01/2023-0000677/P;

Richiamato in particolare il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, il quale all'interno della missione 7 Turismo – programma1 – Sviluppo e valorizzazione del turismo prevede quale obiettivo strategico lo sviluppo della dimensione turistica del territorio di Ledro;

Considerata quindi l'importanza, dal punto di vista della promozione e visibilità del territorio, di aderire al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano, usufruendo in tal modo dei servizi per le località assegnatarie della Bandiera Arancioni dettagliati del documento di adesione allegato al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale

Dato atto che l'adesione al Network comporta il versamento a favore di Touring Club Italiano di una quota di adesione commisurata al numero di abitanti che per il Comune di Ledro è stata calcolata in euro 2.131,00, oltre all'iva a termini di legge;

Evidenziato che ricorrono i presupposti per l'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 21 comma 4 della L.P. 23/1990 e che l'affidamento avviene in deroga all'utilizzo degli strumenti telematici di acquisto di beni e servizi entro la soglia di rilevanza comunitaria come previsto dal comma 6 dell'articolo 36 ter 1 della medesima legge;

Richiamate le deliberazioni:

- del Consiglio Comunale n. 4 del 22.02.2023 con oggetto "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2023-2025, del bilancio di previsione finanziario 2023-2025 ed allegati e del prospetto indicante i proventi da uso civico e la loro destinazione (art. 4 comma 6 LP 6/2005)";
- della Giunta Comunale n. 6 del 23.02.2023 con oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023-2025" ed accertata la competenza ad assumere il presente atto in capo al Responsabile del Settore servizi alla Persona;
- della Giunta Comunale n. 12 del 30.03.2023 con oggetto "Adozione "Piano integrato di attività e di organizzazione" (PIAO) 2023-2025";

Rilevata l'assenza di conflitti di interesse relativamente all'oggetto della presente determinazione in capo al responsabile di Settore firmatario;

visto il Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino-Alto Adige, approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e lo Statuto comunale;

visto il decreto del Sindaco protocollo n. c\_m313-15/04/2022-6169/I di nomina dei Responsabili dei Settori e Servizi

DETERMINA

1. di aderire, per le motivazioni in premessa esposte, anche per l'anno 2023 al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano, usufruendo in tal modo dei servizi per le località assegnatarie della Bandiera Arancioni dettagliati del documento di adesione allegato al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che l'adesione al Network comporta il versamento a favore di Touring Club Italiano di una quota di adesione commisurata al numero di abitanti che per il Comune di Ledro è stata calcolata in euro 2.131,00, oltre all'iva a termini di legge
3. di impegnare a tal fine l'importo complessivo di euro 2.599,82 nel bilancio di previsione finanziario 2023-2025, come di seguito dettagliato:

Piano finanziario	Miss.	Progr.	Capitolo	Cdc	Importo	Esigibilità
1.03.02.99.999	07	01	1052007	20	2.599,82	2023

4. di dare atto che il soggetto incaricato di assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi delle Legge 136/2010 e s.m.i. e che il codice CIG relativo alla prestazione in parola risulta essere il seguente: CIG ZA33C32A0E;
5. di precisare che si provvederà alla liquidazione dell'importo pattuito ad avvenuta prestazione di regolare fattura elettronica trasmessa tramite il sistema di interscambio gestito dall'Agenzia delle Entrate con imputazione e riferimento al presente provvedimento e riportante il relativo impegno e codice CIG;
6. di precisare che il presente atto diventa esecutivo, con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura della spesa del Responsabile del Settore Finanziario, ai sensi degli articoli 5 e 20 del Regolamento di contabilità;
7. di dare evidenza, ai sensi dell'articolo 4 della L.P. 30.11.1992 n. 23, che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al T.R.G.A. di Trento entro 30 giorni, ai sensi degli articoli 119 e 120 del D.Lgs. 2 luglio 2010 n. 104, da parte di chi abbia un interesse concreto ed attuale.

Il Responsabile del Settore Servizi alla Persona  
 Laura Brunelli  
*documento firmato digitalmente*

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e disponibile presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3bis e 71 D.Lgs. 82/2005).  
 La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

Il responsabile del procedimento: Brunelli Laura

Elenco movimenti Contabili di riferimento:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Importo	Obiettivo	CIG
<b>Oggetto del Movimento</b>					
INS_IMP Impegno	2023	1052007	2.599,82		ZA33C32A0E
Adesione al Network Bandiere Arancioni gestito da Touring Club Italiano. Impegno di spesa. CIG ZA33C32A0E					

Documenti Allegati al presente Atto:

<b>Titolo</b>	<b>Nome File</b>	<b>Formato</b>	<b>Data</b>
<b>Impronta</b>			
Schema di adesione	Schema di adesione.pdf	DOCUMENTO INFORMatico	16/08/2023
(36DC48A7F3790B67FEB0AA26A1A729DECCEE6FA0D41D4BF190A5BE23A6FDB40F)			