

Elenco delle attività

Palafittando	Palafittando è il programma estivo di animazione del Museo delle Palafitte del Lago di Ledro, che propone un calendario denso di appuntamenti in grado di soddisfare i desideri di grandi e piccini, principianti ed esperti: laboratori di archeologia imitativa, concerti ed eventi costituiscono occasioni speciali per trascorrere ore liete di apprendimento e di svago piacevoli e rilassanti. Nel corso del 2014 sono stati realizzati circa 170 eventi , in ogni luogo della rete e in ogni momento della giornata. Sono stati coinvolti tutti i target di età, con spiccata attenzione verso le famiglie. È stato raggiunto nel tempo l'obiettivo di stilare un calendario che prevede visite a attività (in italiano e tedesco) all'Ampola (martedì), Museo farmaceutico Foletto (mercoledì), Tremalzo (giovedì) e Museo palafitte (venerdì).
Palazzi Aperti	L'iniziativa offre, come si evince anche dalle sue linee guida, la possibilità di apertura di luoghi di difficile o raro accesso oltre che la possibilità di conoscere e 'vivere luoghi' storici per la gente trentina. Proprio poggiando su questa duplice base il Comune di Ledro, anche in accordo con il Museo delle Palafitte del Lago di Ledro ha proposto per gli anni 2012, 2013, 2014 e 2015 l'apertura di luoghi di antichi lavori della gente ledrense. Con particolare attenzione verso la Bassa Valle, si profila nel tempo la creazione di un ulteriore percorso culturale incentrato sui temi dell'etnografia e del lavoro, che hanno caratterizzato la Bassa Valle anche grazie alla presenza del torrente Ponale: siamo effettivamente di fronte ad un percorso di archeologia industriale che merita attenzione mai prima d'ora espressa. Il Museo delle Scienze possiede personale competente in materia di raccolta della memoria come mostrato in diversi progetti di ricerca.
Giornata Bandiere Arancioni	La Bandiera arancione è un marchio di qualità turistico-ambientale nato nel 1998 per iniziativa del Touring Club Italiano e rivolto alle località meno conosciute ma capaci di distinguersi per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità, finalizzato a stimolare una crescita sociale ed economica attraverso lo sviluppo sostenibile del turismo. In questo senso il Museo delle Palafitte, oltre che il Museo Garibaldino e della Grande guerra si sono proposti negli anni come attrattiva seguita da diversi turisti.
Curricolo Locale	Il Museo delle Palafitte, fulcro di ReLED, è impegnato annualmente nella realizzazione di 32 giornate-lavoro in tutte le classi della scuola primaria e secondaria di primo grado dell'Istituto comprensivo di Ledro sui temi inerenti il curriculum locale (ambiente, botanica, zoologia, storia, preistoria, etnografia, ecc.)
Didattica Scuole Materne	È desiderio per il futuro quello di ampliare lo svolgimento del curriculum locale, previsto per le scuole elementari e medie, al target delle scuole dell'infanzia. Una stretta collaborazione il Museo l'ha intrattenuta negli anni con la Scuola Equiparata di Molina, attraverso la realizzazione di diverse attività, prime fra tutte il progetto "Giochi senza tempo". È prevista la proposta di attivare nelle scuole infanzia un incontro per plesso scolastico presso il Museo delle Palafitte.
Gestione e custodia centri, formazione operatori di custodia e monitoraggio	Il Museo delle Scienze è impegnato nella custodia dei diversi centri visitatori, tra cui quello del Biotopo dell'Ampola e quello di Tremalzo. Considerata la presenza di personale attinto alle liste dell'Intervento 19, quindi non specializzato, il personale del Museo delle Palafitte si occupa annualmente di effettuare un breve corso di formazione/conoscenza dei centri per coloro che si occupano della custodia dei diversi punti museali. Con costanza, poi, nel corso della stagione, il personale del Museo effettua un monitoraggio costante sull'attività lavorativa del personale impiegato per la custodia.
Coinvolgimento	ReLED non coinvolge solamente realtà pubbliche ma si avvale anche della

Elenco delle attività

privati e associazioni	partecipazione di associazioni e privati cittadini; con attenzione e desiderio di coinvolgimento i privati e le Associazioni (per citarne alcune: Ass. Achille Foletto, Comitato Ciuaroi Prè, Privati proprietari di fucine, ferriere, mulini, produttori locali piccoli frutti, apicoltori, imprenditori turistici) in possesso di importanti patrimoni vengono coordinati con l'intenzione di una promozione di patrimoni altrimenti irraggiungibili e nell'ottica della creazione di una comunità consapevole delle sue potenzialità
Marchio Ledro	<p>Il Museo delle Palafitte del Lago di Ledro si propone come motore del "marchio Valle di Ledro", e delle sue proposte dal punto di vista turistico.</p> <p>I gemellaggi con altri musei ed istituzioni, sia italiani che stranieri e la partecipazione a convegni di risonanza internazionale qualificano il Museo, la Rete Museale e l'organizzazione locale, quale punto di riferimento per moltissime realtà. Nell'anno 2014 ReLED è stata presentata e sponsorizzata attraverso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemellaggio con Cetona (Siena), con scuole elementari e musei - Paleofestival a La Spezia con lo spettacolo: "ABITI...AMO LA PREISTORIA: una sfilata di moda preistorica" - Valcamonica; Archeo meeting 2014. La mano, l'oggetto, il cervello. Museo-scuola a/r: la didattica sperimentale a Ledro - Partecipazione Convegno Internazionale "Mesolife" con la presentazione degli scavi paleomesolitici di Pozza Lavino (Tremalzo) - Giornata Patrimonio Unesco in Carinzia - Convegno Unesco. International conference on the presentation of the Pile Dwelling culture in Ig, Slovenia – Ljubljanskobarje "Ledro, l'eccezione che non conferma la regola"
Formazione e accoglienza tirocinanti e volontari	<p>Durante l'estate 2014, ma con un trend simile anche negli anni passati sono stati accolti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 studenti del Liceo A. Maffei di Riva del Garda in tirocinio formativo (dal 14 luglio al 22 agosto) - 2 volontari nei mesi di luglio e agosto - 1 studentessa dell'Università di Seoul per un master (luglio-settembre)
Creazione di reti museali territoriali	ReLED è aperta al rapporto con altri musei e con altre istituzioni. In questo senso vanno lette le attività che si stanno svolgendo in sinergia con il Museo Alto Garda (MAG) per la realizzazione di attività di promozione territoriale come il contenitore "Sguardi Aperti" o la creazione di eventi come Palazzi Aperti; sul fronte giudicariense è invece in atto una stretta collaborazione con il Centro Studi Judicaria (sezione di archeologia)
Promozione e collaborazione	In sinergia con il Consorzio Turistico della Valle di Ledro la Rete Museale promuove la propria attività sul territorio nazionale ed internazionale. Elemento di grande attrattività è il concorso " Vinci una notte in palafitta " che nelle prime due edizioni ha incuriosito e coinvolto migliaia di persone.